



2024年12月25日

オール日本スーパーマーケット協会

URL <https://www.ajs.gr.jp/>

 <https://www.facebook.com/AJSassociation>

2025年 年頭所感

アントレプレナーシップ

オール日本スーパーマーケット協会

会長 田 尻 一



今、日本は海外からの観光客でごった返し、どこに行っても大きなスーツケースを引きずりながらスマホで行き先を検索している外国人観光客を見かけるのが日常茶飯事です。インバウンドを対象としている産業は非常に繁盛していることでしょう。我々もインバウンドを取り込む作戦が欲しいところです。私事ですが、私は毎週東京の自宅から大阪のオフィスに出向いています。宿泊しているビジネスホテルの客も今やほとんどが外国人。しかも料金が以前の倍になってしまいました(6年も定宿としているホテルなのに……)。これで大阪・関西万博を迎えたら宿泊場所を見つけるのが大変そうです。

2025年もスーパーマーケット業界は問題が山積みで、特に今話題となっているのが103万円の壁でしょうか。所得税を払わなくてもいい収入の上限を上げることで、働く時間を増やして収入も増やすことができるようになるよう税制改正が議論されています。少しでも労働力不足を補えればとスーパーマーケット3団体でも行政に働きかけをしており、上限の引き上げが国会で審議されています。社会保険の106万円の壁、130万円の壁も同時に解決する必要があります。労働力不足により、売場の乱れやジャストインタイムでの商品の陳列が遅れている状態が各社で散見されます。機会ロスにもつながっていますので早急に解決したいところです。

そして、AIの活用が不可欠になってきました。例えば、時間帯別売上予測による人員配置や発注システム、惣菜などのアレルギー表示や添加物表示など多岐にわたって活用ができそうです。AJSでも検討会を開催しますので、ぜひ使いこなしましょう。

さて、表題に掲げたアントレプレナーシップ(起業家精神)ですが、現在の日本はこれが育ちにくい環境にあるといわれ、企業に活力を生むイノベーションが起こりにくい体質になっているともいわれています。

今後は、同質、平等、横並び、あるいは集団主義的な経営から、個性、異質性、能力、独創性を重視する方向に転換していく必要があるのではないのでしょうか。少子化、さらには超高齢化時代に突入している日本です(ちなみに今の統計推移では日本の人口は、西暦 3300 年にはゼロになるそうです)。Z 世代といわれる層がこれからの時代の中心となりますので、この層に応援されるブランドになる必要があります。

ここで重要なのがアントレプレナーシップです。アントレプレナーとは「ロマンを持ちリスクを感じながらも果敢に挑戦し、自己実現を図るために、独立性、独創性、異質性、革新性を発揮できる人」ということです。これを企業の中で行える人が「企業内起業家」というわけです。企業内で芽が出始めると上司やトップが芽を摘んでしまいがちなのですが、そうすると上司やトップの顔色ばかり気にする社員になってしまいます。「昔はこうだった」は止めましょう。

スーパーマーケットは「商品を並べていればいいだけ」では通用しなくなります。ヒット商品をどんどんつくりましょう。そのためにも社内でイノベーションを起こしてください。

以上

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室

大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

■ TEL : 06-6396-9270 ■ FAX : 06-6396-9271 ■ E-mail : info@ajs.gr.jp