

# スーパーマーケット業界全体の発展 や 業界全体での取り組み など、 他団体との連携も強化しています。

AJSの活動は、スーパーマーケット業界全体の発展にも視野を広げ、流通関係の他団体との協業にも積極的に取り組んでいます。  
統計数値の公表や流通BMSの推進、行政法令対応など、活動は多岐に渡ります。

## スーパーマーケット販売統計調査（毎月）

### ●調査規模

パネル企業数：270社（約7,000店舗）

### ●公表データ

#### 1.販売統計数値

- ・総売上高、部門別データ
- ・地方分類別集計データ
- ・保有店舗数別集計データ

#### 2.景気動向(DI※)調査

※Diffusion Index

- ・中核店舗における売上、収益、仕入原価、販売価格、客単価、客数などのDI
- ・景気状況、消費者購買意欲、店舗周辺の競合状況、地域の景気などのDI

スーパーマーケット販売統計調査資料  
2021年3月実績 速報版(パネル数:270)  
1月実績 速報版(パネル数:270)  
(2021年3月22日公表)

調査項目概要

【パネル数 270社(速報)】  
全国中心に広がるスーパーマーケット受託販売に特化した企業を調査

【調査項目】  
商品別販売額・部門別・保有店舗数別  
販売企業数、販売額、販売単価別、店舗平均売上、店舗別売上高、店舗別売上高  
【速報版・詳細版】  
速報版：自分自身と前年同月を比較して公表。速報版に精度の高い集計を別途提供させていただきます。  
【公表の留意点】  
全国：前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較。両方の前年同月、当月前月の数値の公表による比較

【商品分類】

品名	単位	2021年3月	2020年3月	2020年3月
総売上高	億円	1,234.5	1,123.4	1,012.3
食品	億円	567.8	543.2	521.0
日用品	億円	345.6	321.0	309.8
その他	億円	321.1	299.2	281.5

【地方分類】

地方区分	2021年3月	2020年3月	2020年3月
北海道	12.3	11.5	10.8
東北	23.4	22.1	21.0
関東	345.6	321.0	309.8
中部	123.4	115.6	108.9
関西	234.5	221.0	210.1
中国	123.4	115.6	108.9
四国	123.4	115.6	108.9
九州	123.4	115.6	108.9

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
スーパーマーケット協会統計調査に関するお問い合わせ  
hokai@ajscopro.jp

## スーパーマーケット年次統計調査（毎年）

### ●調査目的

流通3団体加盟企業を中心(約290社)にスーパーマーケットの実態や課題についてアンケート調査を実施し、その集計分析を通して、スーパーマーケット経営に役立つデータや指標を提供する目的で実施するもの。

### ●調査項目（例）

- 1.店舗・センター保有状況
- 2.人事環境
- 3.決済手段、ポイントカード
- 4.販売促進、サービス
- 5.プライベートブランド商品
- 6.環境対策
- 7.その他行政対応
- 8.店舗状況・環境
- 9.SM経営指標レポート  
(帝国データバンク)

2020年  
スーパーマーケット年次統計調査  
報告書

2020年10月

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会

## 流通BMS「スマクラ」の普及推進

### ●スマクラとは

流通4団体が推奨する、最新のクラウド型サービスであり、今後の業界標準である流通BMS対応を中心に、Web-EDIや従来型EDI、FAX自動配信も含めた統合EDIサービスです。

### ※推奨団体

- オール日本スーパーマーケット協会
- (一社)日本スーパーマーケット協会
- (一社)全国スーパーマーケット協会
- (一社)日本ボランタリーチェーン協会



### ●説明会概要（例）

全国各地で「流通BMS活用推進説明会」を合同開催し、各団体の会員企業の受発注効率化を支援しています。



講演:  
「スーパーマーケットの課題と展望」  
「流通BMS導入のメリットと活用戦略」

事例発表:  
「〇〇スーパーにおける活用事例」

## 行政法令対応の業界連携

～様々な法令対応等に関して、業界連携を強化～

- 物流の適正化・生産性向上に向けた自主行動計画
- 特定技能・技能実習 外国人の受け入れ対応
- HACCPの考え方を取り入れた衛生管理の手引書の作成
- 新型コロナウイルス 感謝を込めた統一ポスターの作成
- 新型コロナウイルス 報道に関する要望書の発出
- 新型コロナウイルス 自主宣言スキームの取組み
- 新型コロナウイルス 感染拡大予防ガイドラインの作成
- レジ袋有料化の在り方に係るガイドライン説明会の開催
- 総額表示 価格表示に関するポイントマニュアルの作成
- 軽減税率 統一ポスターの作成
- 新卒学生向け企業合同説明会の実施 など

