



AJS 2019年 春期商品展示会 REPORT

テーマ

ひろがる・深まる・つながる

開催日時・場所

開催日時 : 2019年2月21日(木) 9:30~16:00

開催場所 : 京都パルスプラザ(京都府総合見本市会館)

開催規模

企業数 : 392メーカー

食品138 菓子50 雑貨47 日配62 生鮮53 惣菜19 販促10
新「発掘」・仕掛ける売場13

出展コマ数 : 558コマ

食品192 菓子62 雑貨50 日配95 生鮮84 惣菜20
販促17 新「発掘」・仕掛ける売場38

来場人数 : 877名

TOPIC

今、AJS会員企業に求められている商材・産地 原料指定商品の登場！

「AJS国産豚」「簡便調理済み魚惣菜」等

健康訴求型、環境対応型商品の登場！

惣菜部門で初の「くらし良好」登場！

SM店舗のコーナーで活躍する環境対応商品の紹介！

仕掛ける売り場！（この品を売りこむ「このテーマ」と「あの切り口」で対象商品の売り方提案の切り口をご紹介）

新「発掘」（参加企業がAJSグループ加盟スーパーへおすすめする各種商品 企画をご紹介）

各卸・問屋・団体様からAJS加盟企業向けに、その企業団体の「オススメ」をご提案いただきます。

農産部門



畜産部門



水産部門



日配部門



食品部門



菓子部門



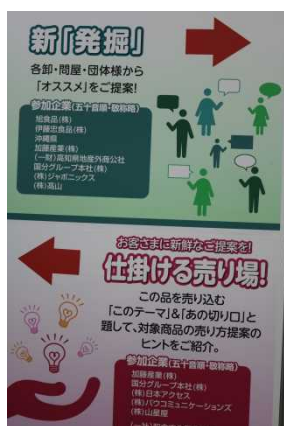
雑貨部門



惣菜部門



仕掛ける売り場！ / 新「発掘」



用度部門



展示会活用事例

商品部長、バイヤーだけでなく、日々暮らし良好に携わってられる現場スタッフの方々が多数ご来場されました。



販売コンクール表彰式

目的：お客様に対象商品の価値を伝え、量販できる売場作りにチャレンジし、会員各社に販売技術を向上いただく。

展開期間：2018年11月1日(木)～11月30日(金)
内の任意の連続した7日間

評価：金額P I 値上位企業にて評価
最優秀店舗、コプロ賞<商品開発45周年特別企画>



同時開催：2月トップ経営研修会

【プログラム】

2019年AJS春期商品展示会 <京都パルスプラザ・>

ご挨拶 AJS 会長/コプロ株式会社 代表取締役社長 田尻 一
商品事業の現状取組と今後の方向

コプロ株式会社 取締役商品事業部分掌 井上 康文

コプロ株式会社 商品事業部事業部長 吉川 彰一

くらし良好販売コンクール表彰式

夕食懇親会

<ホテルグランヴィア京都>



Next

日程：2019年8月22日(木)

会場：パシフィコ横浜(横浜市西区みなとみらい1-1-1)

<問い合わせ>

オール日本スーパーマーケット協会 教育広報事業部 広報法務グループ 担当(藤間 とうま)

TEL：080-3798-4971(直通) TEL：06-6396-9270 FAX：06-6396-9271

Mail：info@ajs.gr.jp